



Farnesina
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

http://www.esteri.it/mae/it/sala_stampa/archivionotizie/approfondimenti/praga-ambasciata-italiana-apre.html

Praga - Ambasciata italiana apre porte a sfilata Replay

Data: 29/09/2015

L'ambasciata italiana a Praga ha aperto le porte alla Prague Fashion Week, la settimana della moda della capitale ceca giunta quest'anno alla quinta edizione, in occasione della sfilata di Replay, il marchio specializzato in abbigliamento denim e casual. Ospiti dell'evento, gli stilisti Valerio Baronti e Melany Pellizzon, entrambi designer del gruppo trevigiano fondato nel 1978 da Claudio Buziol.

Prague Fashion Week

Alla serata hanno partecipato professionisti del settore, personalita' del mondo dello sport e dello spettacolo ed esponenti della comunita' imprenditoriale praghese. Come ha ricordato l'ambasciatore italiano, Aldo Amati, "Replay e' una delle piu' forti realta' della moda italiana in Repubblica Ceca, cattura una clientela particolarmente giovane ed e' in grande espansione su questo mercato". "Non dobbiamo mai dimenticarci - ha sottolineato - che l'Italia nel mondo e' un 'brand' sinonimo di stile, creativita' e raffinatezza che pochi possono vantare e che si esprime con grandissima visibilita' e apprezzamento puntualmente riscontrati anche qui a Praga".



[Praga - Ambasciata italiana apre porte a sfilata Replay](#)

Approfondimenti

[Ambasciata d'Italia a Praga](#)

[Prague Fashion week Pei News](#)



http://www.agi.it/pei-news/notizie/ambasciata_italiana_a_praga_apre_porte_a_sfilata_replay-201509281533-est-pei0003

Ambasciata italiana a Praga apre porte a sfilata Replay

15:33 28 SET 2015

(AGI) - Praga, 28 set. - L'ambasciata italiana a Praga ha aperto le porte alla Prague Fashion Week, la settimana della moda della capitale ceca giunta quest'anno alla quinta edizione, in occasione della sfilata di Replay, il marchio specializzato in abbigliamento denim e casual. Ospiti dell'evento, gli stilisti Valerio Baronti e Melany Pellizzon, entrambi designer del gruppo trevigiano fondato nel 1978 da Claudio Buziol. Alla serata hanno partecipato professionisti del settore, personalita' del mondo dello sport e dello spettacolo ed esponenti della comunita' imprenditoriale praghese. Come ha ricordato l'ambasciatore italiano, Aldo Amati, "Replay e' una delle piu' forti realta' della moda italiana in Repubblica Ceca, cattura una clientela particolarmente giovane ed e' in grande espansione su questo mercato". "Non dobbiamo mai dimenticarci - ha sottolineato - che l'Italia nel mondo e' un 'brand' sinonimo di stile, creativita' e raffinatezza che pochi possono vantare e che si esprime con grandissima visibilita' e apprezzamento puntualmente riscontrati anche qui a Praga". (AGI) .



<http://www.aise.info/made-in-italy/lambasciata-ditalia-a-praga-apre-le-porte-alla-prague-fashion-week/47002/1>

L'AMBASCIATA D'ITALIA A PRAGA APRE LE PORTE ALLA PRAGUE FASHION WEEK

28/09/2015 - 19:01

PRAGUE FASHION WEEK

PRAGA\ aise\ - L'Ambasciata d'Italia a Praga ha aperto nei giorni scorsi le porte alla **Prague Fashion Week**, la settimana della moda della capitale ceca giunta quest'anno alla quinta edizione, in occasione della sfilata di Replay, il marchio specializzato in abbigliamento denim e casual. Ospiti dell'evento gli stilisti Valerio Baronti e Melany Pellizzon, entrambi sviluppatori di moda del gruppo trevigiano fondato nel 1978 da Claudio Buziol. La serata, che ha visto una nutrita presenza di professionisti del settore, di personalità del mondo dello sport e dello spettacolo e membri della business community praghese, è stata aperta dal saluto dell'Ambasciatore **Aldo Amati**. "Replay è una delle più forti realtà della moda italiana in Repubblica Ceca, cattura una clientela particolarmente giovane ed è in grande espansione su questo mercato. Non dobbiamo mai dimenticarci che l'Italia nel mondo è un 'brand' sinonimo di stile, creatività e raffinatezza che pochi possono vantare e che si esprime con grandissima visibilità e apprezzamento puntualmente riscontrati anche qui a Praga", ha dichiarato il diplomatico italiano. **(aise)**



<http://www.agenzianova.com/focus/repubblica-ceca>

Italia-Repubblica Ceca: ambasciata a Praga apre le porte alla Prague Fashion Week

Praga, 28 set 11:45 - (Agenzia Nova) - L'ambasciata d'Italia a Praga ha aperto nei giorni scorsi le porte alla Prague Fashion Week, la settimana della moda della capitale ceca giunta quest'anno alla quinta edizione, in occasione della sfilata di Replay, il marchio specializzato in abbigliamento denim e casual. Lo riferisce un comunicato stampa dell'ambasciata, secondo cui ospiti dell'evento gli stilisti Valerio Baronti e Melany Pellizzon, entrambi sviluppatori di moda del gruppo trevigiano fondato nel 1978 da Claudio Buziol. La serata, che ha visto una nutrita presenza di professionisti del settore, di personalità del mondo dello sport e dello spettacolo e membri della business community praghese, è stata aperta dal saluto dell'ambasciatore Aldo Amati. "Replay è una delle più forti realtà della moda italiana in Repubblica Ceca, cattura una clientela particolarmente giovane ed è in grande espansione su questo mercato. Non dobbiamo mai dimenticarci che l'Italia nel mondo è un 'brand' sinonimo di stile, creatività e raffinatezza che pochi possono vantare e che si esprime con grandissima visibilità e apprezzamento puntualmente riscontrati anche qui a Praga", ha dichiarato il diplomatico italiano.

(Com)

© Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Agenzia Giornalistica
direttore **Paolo Pagliaro**

<http://www.9colonne.it/public/102913/con-replay-la-moda-made-in-italy-br-protagonista-in-ambasciata#.VqgBz5fD9gw>

Con Replay la moda made in Italy protagonista in ambasciata

BigItaly focus

BigItalyFocus è un servizio di news quotidiane che offre informazioni e approfondimenti sul meglio della presenza italiana nel mondo. Dal lunedì al venerdì, offre un panorama di informazione completo che spazia dalle attività di cooperazione al made in Italy



(29 settembre 2015) La moda made in Italy è stata protagonista presso l'ambasciata d'Italia a Praga: la sede diplomatica, nei giorni scorsi, ha aperto le porte alla Prague Fashion Week, la settimana della moda della capitale ceca giunta quest'anno alla quinta edizione, in occasione della sfilata di Replay, il marchio specializzato in abbigliamento denim e casual. Ospiti dell'evento gli stilisti Valerio Baronti e Melany Pellizzon, entrambi sviluppatori di moda del gruppo trevigiano, fondato nel 1978 da Claudio Buziol. La serata, che ha visto una nutrita presenza di professionisti del settore, di personalità del mondo dello sport e dello spettacolo e membri della business community praghese, è stata aperta dal saluto dell'ambasciatore Aldo Amati. "Replay è una delle più forti realtà della moda italiana in Repubblica Ceca, cattura una clientela particolarmente giovane ed è in grande espansione su questo mercato. Non dobbiamo mai dimenticarci che l'Italia nel mondo è un 'brand' sinonimo di stile, creatività e raffinatezza che pochi possono vantare e che si esprime con grandissima visibilità e apprezzamento puntualmente riscontrati anche qui a Praga", ha dichiarato il diplomatico italiano. (Red)

SCHEMA / LA SEDE

L'ambasciata d'Italia a Praga opera dal 1924 come Rappresentanza italiana nella Repubblica Ceca (Cecoslovacchia prima del 1993). La sede dell'Ambasciata, Palazzo Thun-Hohenstein, è un prestigioso edificio storico ubicato nel quartiere di Malá Strana. Il capo missione è l'ambasciatore Aldo Amati, che il 16 dicembre del 2014 ha presentato le lettere credenziali nelle mani del presidente Milos Zeman. (© 9Colonne - citare la fonte)

INFORM

direttore responsabile Goffredo Morgia

<http://comunicazioneinform.it/lambasciata-ditalia-a-praga-apre-le-porte-alla-settimana-della-moda-prague-fashion-week/>

L’Ambasciata d’Italia a Praga apre le porte alla settimana della moda “Prague Fashion Week”

lunedì, 28 settembre, 2015 in [NOTIZIE INFORM](#)

MADE IN ITALY

PRAGA – L’Ambasciata d’Italia a Praga ha aperto nei giorni scorsi le porte alla “Prague Fashion Week”, la settimana della moda della capitale ceca giunta quest’anno alla quinta edizione, in occasione della sfilata di “Replay”, il marchio specializzato in abbigliamento denim e casual. Ospiti dell’evento gli stilisti Valerio Baronti e Melany Pellizzon, entrambi sviluppatori di moda del gruppo trevigiano fondato nel 1978 da Claudio Buziol. La serata, che ha visto una nutrita presenza di professionisti del settore, di personalità del mondo dello sport e dello spettacolo e membri della business community praghese, è stata aperta dal saluto dell’Ambasciatore Aldo Amati. “Replay – ha dichiarato il diplomatico italiano – è una delle più forti realtà della moda italiana in Repubblica Ceca, cattura una clientela particolarmente giovane ed è in grande espansione su questo mercato. Non dobbiamo mai dimenticarci che l’Italia nel mondo è un ‘brand’ sinonimo di stile, creatività e raffinatezza che pochi possono vantare e che si esprime con grandissima visibilità e apprezzamento puntualmente riscontrati anche qui a Praga”. (Inform)

<http://www.ceskenovinky.eu/2015/09/28/lambasciata-ditalia-a-praga-apre-le-porte-alla-prague-fashion-week/>

L'Ambasciata d'Italia a Praga apre le porte alla Prague Fashion Week

Od

[Redakce](#)

– Posted on 28.9.2015 Publikováno v: [Kultura](#)

Praga 28 settembre 2015

L'Ambasciata d'Italia a Praga ha aperto nei giorni scorsi le porte alla **Prague Fashion Week**, la settimana della moda della capitale ceca giunta quest'anno alla quinta edizione, in occasione della **sfilata di Replay**, il marchio specializzato in abbigliamento denim e casual.

Ospiti dell'evento gli stilisti Valerio Baronti e Melany Pellizzon, entrambi sviluppatori di moda del gruppo trevigiano fondato nel 1978 da Claudio Buziol. La serata, che ha visto una nutrita presenza di professionisti del settore, di personalità del mondo dello sport e dello spettacolo e membri della business community praghese, è stata aperta dal saluto dell'**Ambasciatore Aldo Amati**.

„Replay è una delle più forti realtà della moda italiana in Repubblica Ceca, cattura una clientela particolarmente giovane ed è in grande espansione su questo mercato. Non dobbiamo mai dimenticarci che l'Italia nel mondo è un **'brand' sinonimo di stile, creatività e raffinatezza che pochi possono vantare e che si esprime con grandissima visibilità e apprezzamento puntualmente riscontrati anche qui a Praga**“, ha dichiarato il diplomatico italiano.

www.iicpraga.esteri.it

Alessio Di Giulio

La Pagina

Rassegna stampa Repubblica Ceca

Praga, venerdì 25 settembre 2015

(fonte: red.) L'Ambasciata d'Italia ieri sera ha aperto le porte al Fashion Week, in occasione della sfilata di moda di Replay, marchio italiano dell'abbigliamento. A fare gli onori di casa l'ambasciatore Aldo Amati.