



AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER L'EVENTO CHE ORGANIZZERÀ L'AMBASCIATA D'ITALIA IN OCCASIONE DELLA FESTA NAZIONALE CHE SARÀ CELEBRATA IL 4 GIUGNO 2025.

- Visto l'art.43 della legge nr. 449 del 27 dicembre 1997 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);
- visto l'art. 29 del D.P.R. nr. 54 del 1 febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'art. 19 del D.Lgs. nr.50 del 18 aprile 2016 (Contratti di sponsorizzazione);
- visto l'art. 57 della direttiva 2014/24/UE (Motivi di esclusione);
- visti gli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689 e successive modificazioni e integrazioni;
- visto l'art. 6 del D.M. n. 192 del 2 novembre 2017 (Collaborazioni con i privati) Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;
- considerato il tradizionale interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a promuovere la propria immagine e a procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione per la concessione di spazi pubblicitari per l'esposizione

dei loghi finalizzati a promuovere il nome e le attività delle aziende partecipanti in occasione dell'evento previsto per la Festa Nazionale, che sarà celebrata il 4 giugno 2025.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione.

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i seguenti soggetti: imprese produttrici di beni e servizi, enti, associazioni, società, raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata in occasione dell'evento previsto per la Festa della Repubblica 2025.

2. Oggetto.

L'evento per la Festa della Repubblica si terrà presso l'Istituto Italiano di Cultura in data 4 giugno 2025 alle ore 18:00.

La partecipazione all'evento è su invito. Gli invitati appartengono alla comunità italiana residente in Repubblica Ceca, nonché i rappresentanti della comunità ceca (esponenti delle istituzioni, delle imprese, del mondo della cultura, delle università e dei media) e del corpo diplomatico. È in programma un'attività di promozione mediatica dell'evento attraverso il sito Internet e gli account Twitter e Facebook di questa Ambasciata.

3. Modalità di sponsorizzazione.

Le modalità di sponsorizzazione per il ricevimento potranno avvenire attraverso contributi finanziari destinati a coprire i costi dell'organizzazione. Saranno, inoltre, prese in considerazione offerte di strutture logistiche e di servizi necessari per l'organizzazione dell'evento.

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione.

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire, a mezzo posta elettronica (con

allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb), alla seguente casella di posta elettronica dell'Ambasciata: contabilita.praga@esteri.it entro e non oltre il 18 aprile 2025;

- deve indicare l'ammontare del corrispettivo che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione e/o la tipologia di servizi messi a disposizione;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio. Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. per tutte le esigenze procedurali.

-

5. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione inviate all'Ambasciata entro il termine indicato nel presente avviso sono valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità. In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

6. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni.

L'Ambasciata ha titolo a rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) esistano condizioni ostative a contrattate con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, nr. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto dall'art.57 della direttiva 2014/24/UE;
- c) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività svolta e qualora essa configuri violazione alle leggi o ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- d) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine;
- e) siano in corso procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- f) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;

g) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa.

7. Stipula del contratto di sponsorizzazione.

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017 n. 792, nel contratto di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazione già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento per motivi non dipendenti dall'Ambasciata non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso, nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

Praga, 10 febbraio 2025

L'Ambasciatore d'Italia in Praga

Mauro MARSILI

