



AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER L'EVENTO CHE ORGANIZZERÀ L'AMBASCIATA D'ITALIA IN OCCASIONE DELLA FESTA NAZIONALE CHE SARÀ CELEBRATA IL 2 GIUGNO 2026

L'Ambasciata d'Italia a Praga

Premesso che in occasione della Festa Nazionale della Repubblica del 2 giugno, si prevede l'organizzazione di una cerimonia istituzionale celebrativa, finalizzata a commemorare i valori fondanti della Repubblica e a coinvolgere la comunità locale.

Considerato che questa Ambasciata, in occasione delle celebrazioni della Festa Nazionale della Repubblica del 2 giugno, ha ritenuto opportuno avviare una procedura per l'individuazione di soggetti sponsor quale forma di finanziamento, al fine di assicurare un più elevato livello qualitativo delle iniziative programmate;

Visto l'art. 43 della legge nr. 449 del 27 dicembre 1997 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);

Visto l'art. 29 del D.P.R. nr. 54 del 1 febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);

Visto l'art. 6 del D.M. n. 192 del 2 novembre 2017 (Collaborazioni con i privati) Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;

Visto l'art. 134, comma 4, del Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e s.m.i.;

Considerato il tradizionale interesse manifestato da diverse imprese italiane e locali a collaborare all'organizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede, con la possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali nell'ambito dei predetti eventi di carattere promozionale;

RENDE NOTO

che, con il presente avviso pubblico, questa Ambasciata intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione per la concessione di spazi pubblicitari per l'esposizione dei loghi finalizzati a promuovere il nome e le attività delle aziende partecipanti in occasione dell'evento previsto per la Festa Nazionale, che sarà celebrata il 2 giugno 2026.

che, con il presente avviso pubblico, questa Ambasciata intende individuare soggetti disponibili a sponsorizzare la realizzazione degli eventi e delle iniziative organizzate in occasione delle celebrazioni della Festa Nazionale della Repubblica del 2 giugno.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione.

Sono ammessi a presentare proposte di sponsorizzazione i soggetti, pubblici o privati, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata in occasione dell'evento previsto per la Festa della Repubblica 2026 e che siano in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dalla normativa vigente per la contrattazione con la Pubblica Amministrazione.

I soggetti proponenti non devono trovarsi in alcuna delle cause di esclusione previste dalla normativa applicabile, né in situazioni di conflitto di interessi con questa Ambasciata.

I soggetti proponenti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023 per la contrattazione con la Pubblica Amministrazione e devono essere privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Sono in ogni caso escluse le proposte provenienti da soggetti la cui attività risulti incompatibile con i principi e i valori istituzionali della Repubblica Italiana o suscettibile di arrecare pregiudizio all'immagine dell'Ambasciata.

2. Oggetto.

L'evento per la Festa della Repubblica si terrà presso l'Istituto Italiano di Cultura in data 2 giugno 2026 alle ore 18:00.

La partecipazione all'evento è su invito. Gli invitati appartengono alla comunità italiana residente in Repubblica Ceca, nonché i rappresentanti della comunità ceca (esponenti delle istituzioni, delle imprese, del mondo della cultura, delle università e dei media) e del corpo diplomatico. È in programma un'attività di promozione mediatica dell'evento attraverso il sito Internet e gli account Twitter e Facebook di questa Ambasciata.

3. Modalità di sponsorizzazione.

Le manifestazioni d'interesse a sponsorizzare l'evento di cui all'art 2, potranno essere:

- a) di natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica a favore dell'Amministrazione per contribuire a coprire i costi dell'organizzazione dell'Evento;
- b) di natura tecnica, sotto forma di erogazione diretta di servizi o di fornitura di beni a favore dell'Amministrazione necessari per l'organizzazione dell'Evento;
- c) di natura mista ovvero in parte di natura finanziaria e in parte di natura tecnica.

L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale, con possibilità di calibrare l'eventuale visibilità degli stessi in proporzione del valore della sponsorizzazione proposta.

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione.

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire, a mezzo posta elettronica (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb), alla seguente casella di posta elettronica dell'Ambasciata: contabilita.praga@esteri.it entro e non oltre il 5 maggio 2026;
- deve indicare l'ammontare del corrispettivo che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione e/o la tipologia di servizi messi a disposizione;

- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio. Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. per tutte le esigenze procedurali.

5. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione inviate all'Ambasciata entro il termine indicato nel presente avviso saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità. In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

6. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni.

L'Ambasciata ha titolo a rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) le offerte siano condizionate o espresse in modo indeterminato, priva di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine indicato nel presente avviso;
- b) esistano condizioni ostative a contrattate con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, nr. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- c) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto dall'art.57 della direttiva 2014/24/UE;
- d) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività svolta e qualora essa configuri violazione alle leggi o ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- e) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine;
- f) siano in corso procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- g) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- h) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;

i) qualora ritenga l'offerta inadeguata rispetto alla visibilità garantita dall'evento oggetto di sponsorizzazione.

7. Stipula del contratto di sponsorizzazione.

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

Il Capo missione, valutata la documentazione prodotta, proporrà al soggetto interessato un apposito "contratto di sponsorizzazione", secondo lo schema allegato che acquisterà efficacia con la firma, per accettazione del soggetto interessato.

In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del D.M. 2 novembre 2017 n. 792, nel contratto di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazione già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento per motivi non dipendenti dall'Ambasciata non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso, nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

Gli interessati potranno ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione presso gli uffici dell'Ambasciata, tutti i giorni dalle ore 9.00 alle ore 16.00.

8. Trattamento dei dati

Lo sponsor, ai sensi del D.lgs. 101/2018, presta il proprio consenso al trattamento dei dati personali ai soli fini di gestione amministrativa. Il titolare del trattamento è l'Ambasciata d'Italia a Singapore.

Praga, 15 aprile 2026

L'Ambasciatore d'Italia in Praga

Alessandro Gaudiano



Il presente avviso sarà affisso all'Albo di questa Ambasciata il giorno 15 aprile 2026.

In pari data sarà pubblicato sul sito web ufficiale (<https://ambpraga.esteri.it/it/>).

All'Ambasciata d'Italia a Praga
Nerudova 214/20,
118 00 Praha 1

OGGETTO: Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione dell'evento organizzato dall'Ambasciata d'Italia a Praga in occasione della festa nazionale che sarà celebrata il 2 giugno 2026

Il/La sottoscritto/a
nato/a..... il, in qualità di legale rappresentante della
società..... P.IVA/ICO
con sede in
Tel indirizzo e-mail

Breve illustrazione dell'attività:

.....
.....
.....

Avanza formale manifestazione di interesse alla sponsorizzazione dell'evento in oggetto sotto forma di:

A) SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA per un valore di

B) SPONSORIZZAZIONE TECNICA pari a un valore di
Descrizione del tipo di fornitura/prestazione offerta:
.....

C) SPONSORIZZAZIONE MISTA
SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA PER un valore di
e
SPONSORIZZAZIONE TECNICA pari a un valore di
Descrizione del tipo di fornitura/prestazione offerta:
.....

Richiede, a tal fine di promuovere la propria immagine, ragione sociale o attività:

.....

.....
.....
.....

consapevole che la natura e le modalità di attuazione della controprestazione dell'Ambasciata d'Italia a Praga saranno definite tra le parti e perfezionate attraverso la stipula di apposito contratto di sponsorizzazione.

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione del documento che disciplina le modalità di gestione delle sponsorizzazioni da parte dell'Ambasciata d'Italia a Praga e di accettare tutte le condizioni ivi riportate e si impegna sin d'ora - nel caso di accettazione della propria proposta - ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti alla propria sponsorizzazione ed al relativo messaggio promozionale.

La società _____ si impegna ad assumere tutte le responsabilità e gli impegni inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

Mi impegno sin d'ora a far pervenire all'Ambasciata il logo promozionale dell'Azienda con congruo anticipo e comunque nei tempi necessari per consentire all'Ambasciata stessa la preparazione del materiale.

Il sottoscritto dichiara:

- consapevole delle responsabilità penali connesse a dichiarazioni non veritiere, l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'art. 9, DM 2 novembre 2017, n. 192, artt.94-95 (decreto legislativo 31 marzo 2023, n.36) (<https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2023/04/13/23A02179/sg> o dei criteri che hanno recepito nella normativa nazionale l'art. 57, Dir. 2014/24/EU (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014L0024>).
- di aderire all'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (Regolamento UE 2016/679, art. 13).

Allega alla presente manifestazione di interesse:

- copia del documento di identità in corso di validità;
- eventuale documentazione descrittiva del tipo di fornitura/prestazione offerta.

Praga,

.....

(timbro e firma del legale rappresentante)