Prot. n. 8999-P /2026

Ambasciata d'Italia
Praga

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICA DI UNA MOSTRA ITINERANTE MEDIANTE MESSA A DISPOSIZIONE GRATUITA DI SPAZI ESPOSITIVI IN OCCASIONE DELLA SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO 2026

L'Ambasciata d'Italia a Praga

Nell'ambito delle iniziative promosse in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, intende realizzare la mostra fotografica «Food Heroes», dedicata alla valorizzazione delle eccellenze agroalimentari italiane attraverso un percorso espositivo che, ripercorrendo le diverse fasi della produzione, ne illustri le tradizioni, le competenze artigianali e lo stretto legame con i territori di origine.

L'iniziativa, che si propone di far conoscere al pubblico ceco il patrimonio enogastronomico italiano e il lavoro di quanti contribuiscono a preservarne la qualità e l'autenticità, si articolerà in una serie di pannelli fotografici, di dimensioni massime pari a 50 × 70 cm, raffiguranti prodotti agroalimentari italiani e immagini dei relativi processi di lavorazione e produzione, con particolare attenzione alle persone, ai luoghi e alle conoscenze che ne costituiscono il fondamento.

Al fine di favorire la più ampia diffusione della mostra sul territorio della Repubblica Ceca, l'Ambasciata intende acquisire manifestazioni di interesse da parte di soggetti disponibili a ospitare gratuitamente, per periodi da concordare, una o più tappe della mostra, nell'ambito di un rapporto di sponsorizzazione tecnica.

Visto l'art. 43 della legge nr. 449 del 27 dicembre 1997 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi

dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);

Visto l'art. 29 del D.P.R. nr. 54 del 1 febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);

Visto l'art. 6 del D.M. n. 192 del 2 novembre 2017 (Collaborazioni con i privati) Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;

Visto l'art. 134, comma 4, del Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e s.m.i.;

RENDE NOTO

che, con il presente avviso pubblico, questa Ambasciata intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione tecnica per la concessione di spazi espositivi, per periodi da concordare, per la mostra fotografica «Food Heroes», finalizzata alla valorizzazione delle eccellenze agroalimentari italiane.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione.

Possono presentare manifestazione di interesse le imprese, gli esercizi commerciali, le società e gli altri operatori economici legalmente costituiti e operanti nella Repubblica Ceca che dispongano di spazi idonei all'esposizione.

I soggetti proponenti non devono trovarsi in alcuna delle cause di esclusione previste dalla normativa applicabile, né in situazioni di conflitto di interessi con questa Ambasciata.

I soggetti proponenti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023 per la contrattazione con la Pubblica Amministrazione e devono essere privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Sono in ogni caso escluse le proposte provenienti da soggetti la cui attività risulti incompatibile con i principi e i valori istituzionali della Repubblica Italiana o suscettibile di arrecare pregiudizio all'immagine dell'Ambasciata.

2. Oggetto.

La sponsorizzazione ha per oggetto la messa a disposizione gratuita, temporanea e non esclusiva, salvo diverse esigenze concordate, di spazi idonei ad accogliere e rendere accessibile al pubblico la mostra itinerante.

La prestazione dello sponsor potrà comprendere:

1. la disponibilità gratuita degli spazi espositivi;
2. l'accesso ai locali da parte del personale incaricato dell'allestimento e del disallestimento;
3. la normale illuminazione, climatizzazione e disponibilità dei servizi essenziali;
4. la custodia ordinaria degli ambienti, secondo le modalità concordate;
5. eventuali ulteriori servizi, attrezzature o forme di supporto logistico, se espressamente offerti.

Non è prevista l'erogazione di contributi finanziari da parte degli sponsor.

I periodi di esposizione, il numero e le caratteristiche delle opere o dei materiali espositivi, nonché le modalità operative, saranno concordati con i singoli soggetti selezionati.

3. Visibilità riconosciuta agli sponsor.

A fronte della disponibilità gratuita degli spazi espositivi, l'Ambasciata potrà riconoscere agli operatori ospitanti, in qualità di partner o sponsor tecnici dell'iniziativa, le seguenti forme di visibilità:

1. menzione della denominazione dell'esercizio commerciale nelle comunicazioni
2. eventuale inserimento del logo dello sponsor nel materiale informativo e promozionale prodotto per l'iniziativa;
3. menzione sui canali digitali e social istituzionali dell'Ambasciata, secondo le modalità e la programmazione editoriale della Sede.

4. Condizioni di ospitalità della mostra

La messa a disposizione degli spazi dovrà avvenire a titolo interamente gratuito, senza oneri di locazione o altri corrispettivi a carico dell'Ambasciata.

Gli spazi dovranno risultare idonei per dimensioni, caratteristiche ambientali, accessibilità e sicurezza, tenuto conto della tipologia dei materiali esposti.

Le responsabilità relative all'allestimento, al trasporto, alla movimentazione, alla custodia, alla conservazione e all'eventuale assicurazione dei pannelli espositivi saranno disciplinate nei singoli accordi, previa verifica delle caratteristiche della mostra.

Lo sponsor non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti senza il preventivo consenso scritto dell'Ambasciata.

La partecipazione all'iniziativa non conferirà allo sponsor alcun diritto a rapporti commerciali preferenziali con l'Amministrazione italiana.

5. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione.

I soggetti interessati dovranno trasmettere la propria manifestazione di interesse entro 15 (quindici) giorni consecutivi dalla data di pubblicazione del presente avviso, in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire, a mezzo posta elettronica (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb), alla seguente casella di posta elettronica dell'Ambasciata: contabilita.praga@esteri.it, indicando nell'oggetto: «MANIFESTAZIONE DI INTERESSE – MOSTRA ITINERANTE – SPONSORIZZAZIONE TECNICA»

La manifestazione dovrà contenere:

1. Denominazione e dati identificativi dell'operatore economico.
2. Generalità e recapiti del legale rappresentante o del soggetto autorizzato.
3. Indirizzo e descrizione dei locali proposti.
4. Indicazione delle superfici e delle caratteristiche degli spazi disponibili.
5. Periodo indicativo di disponibilità.
6. Eventuali servizi logistici aggiuntivi offerti gratuitamente.
7. Dichiarazione di accettazione delle condizioni generali del presente avviso.
8. Dichiarazione sull'assenza di situazioni di conflitto di interessi e di altre cause ostative.

Potranno essere allegati fotografie, planimetrie e ogni ulteriore documento utile alla valutazione della proposta.

Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. per tutte le esigenze procedurali.

5. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione inviate all'Ambasciata entro il termine indicato nel presente avviso saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia,

imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità. In considerazione delle particolarità dell'evento oggetto del presente avviso.
L'Ambasciata procederà all'esame delle manifestazioni pervenute, valutando in particolare:

1. idoneità e sicurezza degli spazi;
2. ubicazione e accessibilità al pubblico;
3. capacità dei locali di garantire adeguata visibilità alla mostra;
4. disponibilità temporale e compatibilità con il calendario dell'iniziativa;
5. eventuali servizi aggiuntivi offerti gratuitamente;
6. compatibilità dell'attività commerciale con il carattere istituzionale dell'evento.

L'Ambasciata si riserva la facoltà di effettuare sopralluoghi e richiedere ulteriori informazioni.
La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun diritto alla selezione né costituisce vincolo per l'Ambasciata.

L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale, con possibilità di calibrare l'eventuale visibilità degli stessi in proporzione del valore della sponsorizzazione proposta.

6. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni.

L'Ambasciata ha titolo a rifiutare la sponsorizzazione qualora:

a) le offerte siano condizionate o espresse in modo indeterminato, priva di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine indicato nel presente avviso;

b) esistano condizioni ostative a contrattate con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, nr. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

c) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto dall'art.57 della direttiva 2014/24/UE;

d) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività svolta e qualora essa configuri violazione alle leggi o ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;

e) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine;

f) siano in corso procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

g) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;

h) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;

i) qualora ritenga l'offerta inadeguata rispetto alla visibilità garantita dall'evento oggetto di sponsorizzazione.

7. Stipula del contratto di sponsorizzazione.

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

Il Capo missione, valutata la documentazione prodotta, proporrà al soggetto interessato un apposito "contratto di sponsorizzazione tecnica", sottoscritto prima dell'effettiva messa a disposizione degli spazi.

L'accordo specificherà l'oggetto delle prestazioni, la durata dell'ospitalità, gli obblighi delle parti, le forme di visibilità riconosciute, le responsabilità e le condizioni di recesso o annullamento.

Nessuna attività di esposizione potrà avere inizio prima della formalizzazione dell'accordo e dell'effettuazione delle necessarie verifiche.

In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del D.M. 2 novembre 2017 n. 792, nel contratto di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazione già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento per motivi non dipendenti dall'Ambasciata non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso, nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

Gli interessati potranno ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione presso gli uffici dell'Ambasciata, tutti i giorni dalle ore 9.00 alle ore 16.00.

8. Trattamento dei dati

Lo sponsor, ai sensi del D.lgs. 101/2018, presta il proprio consenso al trattamento dei dati personali ai soli fini di gestione amministrativa. Il titolare del trattamento è l'Ambasciata d'Italia a Singapore.

Praga, 12 novembre 2026



L'Ambasciatore d'Italia in Praga

Alessandro Gaudiano

Il presente avviso sarà affisso all'Albo di questa Ambasciata il giorno 12 novembre 2026.

In pari data sarà pubblicato sul sito web ufficiale (https://ambpraga.esteri.it/it/).